1. **FUNDAMENTACIÓN:**

En este proyecto el alumno demostrará lo aprendido en el curso desarrollando una aplicación móvil para una organización, esta aplicación brindará una solución a un proceso no automatizado de la organización objetivo.

1. **OBJETIVO:**

La aplicación desarrollada debe cumplir con lo siguiente:

Diseño de Layouts con Jetpack Compose.

Consumo de servicios web REST.

Controles aprendidos en clase.

1. **ESTRUCTURA DEL PROYECTO:**
2. Resumen

Desarrollar una aplicación móvil de ecommerce para ALTARED GROUP S.A.C., una empresa dedicada a la producción y distribución de productos naturales de salud y nutrición bajo la marca "Lifesure". La empresa lleva 15 años en el mercado comercial y quiere entrar al mundo digital.

1. **Introducción**

El proyecto busca digitalizar el proceso de ventas de ALTARED GROUP S.A.C. mediante una aplicación móvil. El objetivo es facilitar la compra de productos naturales y mejorar la eficiencia operativa. Esto tendrá un impacto positivo al ampliar el alcance del mercado y mejorar la satisfacción del cliente.

1. **Objeto de estudio:**

ALTARED GROUP S.A.C. es una empresa que produce y distribuye productos naturales de salud y nutrición bajo la marca "Lifesure". Con 15 años en el mercado, busca modernizarse entrando en el comercio digital.

1. **Diagnóstico:**

* **AS IS:** Actualmente, ALTARED GROUP S.A.C. no cuenta con una plataforma de ventas online, lo que limita su alcance y eficiencia en el proceso de ventas.

**Problemas encontrados:**

* Falta de presencia online.
* Procesos de venta manuales y lentos.
* Limitado alcance de mercado.
* **TO BE:** Con la implementación de la aplicación móvil, se automatizarán los procesos de venta, se ampliará el alcance del mercado y se mejorará la eficiencia operativa.

1. **Objetivo del proyecto**

El objetivo del proyecto es desarrollar una aplicación móvil de ecommerce que permita a ALTARED GROUP S.A.C. vender sus productos naturales de salud y nutrición de manera digital, facilitando el acceso a una mayor base de clientes y mejorando la eficiencia de los procesos de ventas.

1. **Justificación del Proyecto**

La aplicación permitirá a ALTARED GROUP S.A.C. ingresar al comercio digital, lo que resultará en un mayor alcance de mercado y eficiencia operativa. Los beneficiarios directos incluyen a los clientes de ALTARED GROUP S.A.C. y al equipo de ventas. Los beneficiarios indirectos son las comunidades y personas que podrán acceder a productos naturales de salud y nutrición más fácilmente.

1. **Productos y entregables**

El proyecto será desarrollado bajo el marco de trabajo ágil SCRUM e incluirá:

* **Pila del producto:** Lista de requisitos de usuario.
* **Pila del sprint:** Lista de trabajos a realizar durante cada sprint.
* **Sprint:** Iteraciones de desarrollo.
* **Historias de usuario:** Descripción de tareas con puntuación y criterios de aceptación.

1. **Conclusiones**
2. La digitalización del proceso de ventas permitirá a ALTARED GROUP S.A.C. ampliar su mercado y mejorar la eficiencia.
3. La aplicación móvil facilitará el acceso de los clientes a los productos naturales de la marca "Lifesure".
4. La implementación de SCRUM garantizará una entrega eficiente y organizada del proyecto.
5. **Recomendaciones**
6. Evaluar continuamente las necesidades del usuario para mantener la relevancia de la aplicación.
7. Realizar pruebas periódicas para asegurar el correcto funcionamiento de la aplicación.
8. Capacitar al equipo de ventas en el uso de la nueva plataforma para maximizar su eficiencia.
9. **Glosario**

* **Ecommerce:** Comercio electrónico.
* **Jetpack Compose:** Herramienta de diseño de interfaces de usuario para Android.
* **REST:** Transferencia de Estado Representacional, estilo arquitectónico para sistemas web.

1. **Bibliografía**

Listado de material bibliográfico consultado para el desarrollo del proyecto.

1. **Anexos**

Material complementario que permite ampliar la comprensión del proyecto.